Cipressa (Imperia)

Altitudine: 240 m s.l.m.
Superficie: 9,53 km²
Abitanti: 1.360
Densità: 143 ab./km²
Distanza da Genova: 130 km
Distanza da Imperia: 12 km
Frazioni:
Linguelietta, Aregai, Piani di Cipressa

CAP: 18017
Nome abitanti: Cipressini
Santo patrono: Visitazione di Maria
Giorno festivo: 2 luglio

Geografia

Il comune è situato sulla Riviera ligure di ponente e dista dal capoluogo circa 13 km. Il borgo è costituito principalmente dal nucleo centrale di Cipressa sul colle e dalla frazione di Linguelietta, arrivando fino alla costa con le località di Piani e Aregai.

Prezzi abitazioni anno 2009	Nuove o ristrutturate		In buono stato abitabili		Da ristrutturare	
Quartiere	*Minimo*	*Massimo*	*Minimo*	*Massimo*	*Minimo*	*Massimo*
Aregai (zona mare)	4.000	4.800	3.500	4.200	2.000	3.300
Centro storico	2.500	3.000	2.000	2.500	1.000	1.500
Piani	3.200	3.800	2.500	3.300	1.500	2.500
Fraz. Linguelietta	1.700	2.000	1.500	1.700	800	1.000

Valori in Euro al metro quadrato

Previsioni prezzi 2010 =

Prezzi stabili o livemente in crescita, leggero aumento della domanda.

Prezzi parcheggi anno 2009	Centro	Aregai	Piani
Posti auto scoperti	10.000	10.000	8.000
Posti auto coperti	15.000	15.000	12.000
Box singoli	25.000	25.000	22.000

I prezzi si riferiscono in Euro all'intera unità immobiliare, per un solo posto auto.

GUIDA AL MERCATO IMMOBILIARE DELLA LIGURIA

Realizzato dalla F.I.A.I.P. Liguria

FIAIP FEDERAZIONE ITALIANA AGENTI IMMOBILIARI PROFESSIONALI

in collaborazione con:

UBI Banca di San Giorgio

ELENCO FILIALI BANCO DI SAN GIORGIO S.P.A. PROVINCIA DI IMPERIA

FILIALE	*TELEFONO*	*INDIRIZZO*
ARMA DI TAGGIA	0184/477096	Via Boselli, 62 - 18011 ARMA DI TAGGIA (IM)
BORDIGHERA	0184/260381	Via Treviso, 1 - 18012 BORDIGHERA (IM)
IMPERIA 1	0183/666199	V.le Matteotti, 13 - 18100 IMPERIA
IMPERIA 2	0183/272088	Via G. Puccini, 7 - 18100 IMPERIA
SANREMO	0184/533888	Via Roma, 54 - 18038 SANREMO (IM)
VENTIMIGLIA 1	0184/355633	Via Ruffini, 8/a - 18039 VENTIMIGLIA (IM)
VENTIMIGLIA 2	0184/358188	Via Roma, 64/b - 18039 VENTIMIGLIA (IM)

Vedere nella pagina pubblicitaria l'elenco completo delle filiali.